



# 僑光科技大學

Overseas Chinese University

## 觀光與餐旅學院

### 110 學年度第二學期第 2 次院務會議 會議紀錄



111 年 06 月 08 日 (星期三) 下午一點十分

Google meet 線上會議

會議連結：<https://meet.google.com/zni-aazr-ndt>

# 僑光科技大學觀光與餐旅學院

## 110學年度第二學期第2次院務會議 會議紀錄

會議名稱：110學年度第二學期第2次院務會議

會議時間：111年06月08日（星期三）下午一點十分

主 席：任院長文瑗

出席人員：張委員文賢、吳委員季達、屈委員妃容、王委員昭雄、唐委員受衡、  
洪委員麗洋、王委員衛平、胡委員學昭、王委員冠軒、陳委員俊擇、  
林委員好臻、林委員昱宏

記錄：張也青

應到：13位 未到：0位 實到：13位（已達開會法定人數）

### 壹、主席致詞

謝謝各位委員的出席，會議開始。

### 貳、工作報告（任文瑗院長報告）

#### 貳、工作報告（任文瑗院長報告）

一、111 學年度進修部四技單獨招生目標，學校每星期進行統計，請委員參閱附件一（統計至 111 年 06 月 07 日）。本院應英系目前招生較辛苦，請各系共同努力。

二、111 度高等教育深耕計畫，目標二績效指標執行情形，如附件二。尚未執行的部份，請下學期確實執行。

三、本院 110 學年度校內款經費收支情形如下表(略)，請委員參閱。其中，公關費採購咖啡豆，是運用在友好高中職校業務往來伴手禮。

### 參、提案討論

#### 提案一

提案單位：觀光與餐旅學院

案由：請討論 111 學年度各系學生通過跨領域學程目標值案。

說明：一、「學生通過跨領域學程人數」為學校評鑑、深耕計畫、教補款申請各項評鑑之重要指標，為能提升績效，學校訂定 111 學年度各系學生通過跨領域學程人數各系目標值，如下圖。

二、各系依下表預估的目標值，需於 111 年 6 月 30 前提供相當人數之修課學生名單給教務處。

108學年度-110學年度第1學期各院系通過人次					目標值	
院別	系別	108學年度	109學年度	110-1學期	111學年度	
商管院	財務金融系	143	93		98	135
	企業管理系				5	
	國際貿易系				5	
	行銷與流通管理系		14		19	
	財經法律系				5	
商學與管理學院合計		143	107	0	132	
觀餐院	觀光與休閒事業管理系	6	9		14	115
	餐飲管理系	161	46		51	
	旅館與會展管理系	81	34	21	40	
	應用英語系				5	
觀光與餐旅學院合計		248	89	21	110	
設資院	資訊科技系				5	35
	多媒體與遊戲設計系				5	
	生活創意設計系		12		17	
	電腦輔助工業設計系				5	
設計與資訊學院合計		0	12	0	32	
總計		391	208	21	274	285

決議：一、在學生大一時，就可以宣導跨領域學程，請各系老師協助宣導及鼓勵同學申請跨領域學程。

二、各系於111年6月30前提供相當人數之修課學生名單給教務處。

肆、臨時動議

伍、散會（13:30）

承辦人員：

主席簽核：

111學年度 各系 進修部 招生目標

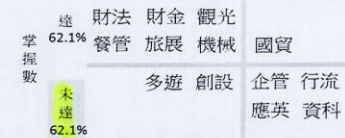
111.06.07 註冊課務組製表

系別	招生人數 A	估計 可招人數 B	預計 增招人數 C	合計 招生數 D=B+C	預估招生% F=D/A	上週(5/31)		本週(6/7)			報名數佔 合計招生數% H=G/D	離目標值 差額
						報名 人數	可掌握 就讀意願 人數	報名人數 G	★可掌握 就讀意願 人數 I	可掌握人數佔 報名人數% J=I/G		
財金系	一般 48	25	15	40	83%	51	28	59	30	50.8%	147.5%	47.5%
企管系	90	60	20	80	89%	62	24	67	33	49.3%	83.8%	-16.3%
國貿系	含體育 50	50	0	50	100%	20(25)	14(25)	20(25)	14(25)	86.7%	90.0%	-10.0%
行流系	一般 126	104	20	124	98%	108	65	120	73	60.8%	96.8%	-3.2%
	體育 50	50	0	50	100%	50	50	50	50	100.0%	100.0%	0.0%
財法系	50	30	10	40	80%	39	30	42	32	76.2%	105.0%	5.0%
觀光系	142	130	7	137	96%	154	88	161	108	67.1%	117.5%	17.5%
餐管系	153	140	10	150	98%	237	137	253	145	57.3%	168.7%	68.7%
旅展系	45	25	9	34	76%	77	28	84	29	34.5%	247.1%	147.1%
應英系	50	30	6	36	72%	16	12	21	13	61.9%	58.3%	-41.7%
資料系	一般 125	80	10	90	72%	72	41	82	54	65.9%	91.1%	-8.9%
	體育 10	10	0	10	100%	11	11	11	11	110.0%	110.0%	10.0%
創設系	50	30	10	40	80%	42	10	43	11	25.6%	107.5%	7.5%
多遊系	50	35	7	42	84%	49	23	57	25	43.9%	135.7%	35.7%
機械系	45	41	9	50	111%	83	34	91	39	42.9%	182.0%	82.0%
合計	1,084			973	90%	1096	620	1186	692	58.3%	121.9%	21.9%

備註：

- 一、各系招生率目標值--6月7日為105%，以後每週應增加8%，期能於8月2日達成報名註冊率169%之目標。
- 二、「★可掌握就讀意願人數」定義：目前各系依報名名單中，預估8月確認會來就讀學生人數(不含體育班)。
- 三、可掌握就讀意願人數/目前報名人數，本週以62.1% (=105%\*(100/169)) 為目標，H欄\*H欄值與62.1%比較。
- 四、體育室估計運動績優可招75位(行流50位+國貿25位)，75位學生註冊。

達105% 報名率 未達105%





**目標二：發展學校特色**

**子分項計畫 2-1：強化特色產業產學合作**

子分項計畫 2-1「強化特色產業產學合作」執行策略與具體作法

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
設立全校性創新創業專責組織  <b>3.5 萬</b>	透過設立四創中心組織及設置相關空間與平台，並整合校資源，達成培養學生創新、創意、創作與創業能力之目的。	1. 整合本校各專業教室資源。 2. 架構四創整合平台。	1. 餐管系，1.5 萬，110-2(與合約廠商建置創新服務據點教師研習)。 2. 餐管系，2 萬，111-1(創意料理競賽)。 <b>【已執行】</b>
推動特色產業創新產學合作育才模式  <b>14.5 萬</b>	透過與特色領域產業建立課程規劃、業師協同實務教學、輔導競賽、參訪、校外實習等全程產學鏈結之創新合作育才模式，達成培養特色專業領域人才之目的。	結合特色產業與產學合作，推動模組課程創新育才。  <b>各課程至少 6 小時。</b> <b>各課程須產出 8-10 份實務報告。</b>  <b>活動結束後二週，請繳交報告電子檔及書面。</b>	1. 旅展系，1 萬，110-2(業師協同教學或參訪)。 2. 旅展系，1 萬，111-1(業師協同教學或參訪)。 3. 餐管系，2 萬，110-2(業師輔導競賽)。 4. 餐管系，1 萬，110-2(多元職場人才培育教師研習)。 5. 餐管系，1.5 萬，111-1(三國宴 part III 經典淮陽菜系/業師協同教學)。 6. 觀光系楊朋振，1.5 萬，110-2。 <b>【執行完成】</b> 7. 觀光系李麗雲，1.5 萬，110-2。 <b>【執行完成】</b> 8. 應英系，\$49,012，110-2(張婉珍_校外講座鐘點費每小時 2000x12 小時 x2 位業師+補充保費=49,012 元)。 <b>【執行部份 12,253】</b>
強化特色產業產學合作技術與人工智慧應用合作  <b>6 萬</b>	透過結合 AI 技術，與「新零售服務產業」、「AI 與智能化設計產業」及「觀光餐旅創新服務產業」特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作，達成提升本校教師在 AI 技術結合特色專業領域研發能力	推動結合 AI 人工智慧技術，且具特色之產學合作技術研發與合作計畫。	1. 旅展系林政憲，1 萬，110-2(觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務教師研習)。 <b>【執行完成】</b> 2. 餐管系，2 萬，111-1(觀光餐旅創新服務教師研習)。

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
	之目的。		<p>3.觀光系 李麗雲、唐受衡、葉語蓁、劉禪穎，3 萬，110-2。【執行完成】</p> <p>4.觀餐院，4,084 元，110-2(旅館行銷活動規劃與實作。111.03.25)。【執行完成-新增】</p> <p>5.觀餐院，4,384 元，110-2(元宇宙來了你準備好了嗎？。111.02.10)。【執行完成-新增】</p> <p>6.觀餐院，3,363 元，110-2 (Line+Google 表單+AI 的教學模型與應該。111.04.15)。【執行完成-新增】</p>
提升教師實務升等成效 0 萬	訂定教師在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」及「觀光餐旅創新服務」特色專業實務升等機制與鼓勵措施，達成提升教師實務升等成效目的。	提升教師在特色產業產學合作的實務升等之成效。	
推動新南向政策產學合作 0 萬	透過與新南向機構合作共同推動「新零售服務」、「AI 與智動化設計」及「觀光餐旅創新服務」相關產學合作化，達成提升本校新南向產學合作成效之目的。	提升新南向產學合作成效。	

子分項計畫 2-2：形塑學校優勢產業特色人才培育 系提出 10.2 萬

子分項計畫 2-2「形塑學校優勢產業特色人才培育」執行策略與具體作法

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
職務職能導向課程學習	開設職務職能導向的人才培育型及遠距教	1. 開設人才培育型課程。	1.觀光系何旻娟，1.2 萬，110-2。

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
2.2 萬	學課程，以銜接特色產業之人才需求。	2. 開設遠距教學課程。	2. 應英系，\$10,040，110-2(孟一文_三月份開始，每週五下午 78 節，3:10-5:00 上課，日期 3/4，3/11，3/18，3/25，4/22，4/29，共 6 次。經費：講師費，\$670*12=\$8040；講義印刷費，\$100*20=2000；合計\$10040)。
特色領域人才培育 3 萬	透過成長社群、課程、師資培育、及創新教學模式，促進特色產業人才培育。	各課程至少 6 小時。 各課程須產出 8-10 份實務報告。  活動結束後二週，請繳交報告電子檔及書面。  1. 培訓教師特色產業專業能力。 2. 配合新南向政策，推動特色產業新南向人才培育。 3. 特色課程模組人才培育。	1. 旅展系，1.5 萬，111-1。 2. 觀光系李麗雲、唐受衡、葉語蓁、劉禪穎，1.5 萬，110-2。【執行完成】
特色領域人才彈性英語教學(FBI)推動 5 萬	培育具國際視野的專業力、國際移動力及國際競爭力的特色人才。	1. 彈性英語(FBI)基礎扎根培訓。 2. 教師特色專業領域 FBI 能力培訓。 3. 特色專業領域 FBI 創新教學模式。	1. 旅展系，1 萬，110-2(旅館服務國際競賽人才培育)。 2. 旅展系，1 萬，111-1(旅館服務國際競賽人才培育)。 3. 餐管系，1.5 萬，111-1(烘焙實務與實習/教師研

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
			習)。 4.觀光系葉語蓁、鐘偉立， 1.5 萬，110-2。【執行完 成】

子分項計畫 2-3：厚實特色專業領域研發能量 系提出 8 萬

子分項計畫 2-3「厚實特色專業領域研究能量」執行策略與具體作法

執行策略	內容概述	111 年具體作法	有意願執行系 請填上系名，預估經費， 執行期間 例：觀光系，1 萬，110-2
提升特色 產業鏈結 能量 3.5 萬	聚焦特色專業產業鏈結合作，提升產業實務研究能量。	1. 持續推動特色專業產業鏈結合作。 2. 鼓勵大型產學研合作計畫及產業捐助。	1. 旅展系，1 萬，110-2(校外教師參訪與研習交流)。 2. 旅展系，1 萬，111-1(校外教師參訪與研習交流)。 3. 觀光系李麗雲、唐受衡、葉語蓁、劉禪穎，1.5 萬，110-2。
提升教師 特色產業 應用研究 能力 2.5 萬	設置相關機制，提升教師在特色專業研究能力。	1. 鼓勵教師組成專業團隊或跨領域團隊，投入特色產業合作。 2. 爭取公部門輔導型計畫。	1. 旅展系，1 萬，110-2(舉辦教師研習)。 2. 觀光系楊仙維、邊雲花，1.5 萬，110-2。
累積五加 二產業應 用研究能 量 2 萬	引導教師聚焦特色專業應用於五加二產業研究。	1. 引導教師聚焦五加二產業研究。 2. 以四創中心整合五加二研究資源。 3. 鼓勵形成五加二產業之特色課組模組。	1. 旅展系，2 萬，111-1(舉辦觀光餐旅創新服務聚焦五加二應用產業人才培育)。