



# 僑光科技大學

Overseas Chinese University

## 觀光與餐旅學院

### 111 學年度第一學期第 2 次院務會議 會議紀錄



111 年 12 月 28 日 (星期三) 中午十二點十分

Google meet 線上會議

會議連結：<https://meet.google.com/zni-aazr-ndt>

**僑光科技大學觀光與餐旅學院**  
**111 學年度第一學期第 2 次院務會議 會議紀錄**

會議名稱：111學年度第一學期第2次院務會議

會議時間：111年12月28日（星期三）中午十二點十分

主 席：任委員文瑗

出席委員：張委員文賢、王委員昭雄、吳委員季達、顧委員意如、胡委員學昭、唐委員受衡、  
王委員衛平、曾委員子晏、廖委員心瑜、劉委員沿芯、陳委員瑋評

記錄：張也青

應到：12位 未到：0位 實到：12位（已達開會法定人數）

### 壹、主席致詞

謝謝各位委員出席會議，會議開始。

### 貳、工作報告（任文瑗院長報告）

#### 一、111 學年度觀光與餐旅學院經費收支表

**111 學年度觀光與餐旅學院經費收支表**

代號	預算科目	預算費用	支出情形	結餘
1	會議費	19,040	111107(1,105)、1111116(1,020)、 1111214(1,445)、1111216(1,360)	14,110
2	辦公用品	1,800	1111123(100)、1111207(100)	1,600
3	郵資	8,000		8,000
4	印刷及裝訂費	12,400		12,400
5	公關費	24,000	1110831(2,500 高架花蘭)、1111024(2,000 蘭花)	19,500
6	審查費	56,000		56,000
7	出席費	32,000		32,000
8	學術活動費	100,000		100,000
9	清洗費	6,000		6,000
10	儀器設備	10,800		10,800
	合計	<b>270,040</b>		<b>260,410</b>

### 參、提案討論

#### 提案一

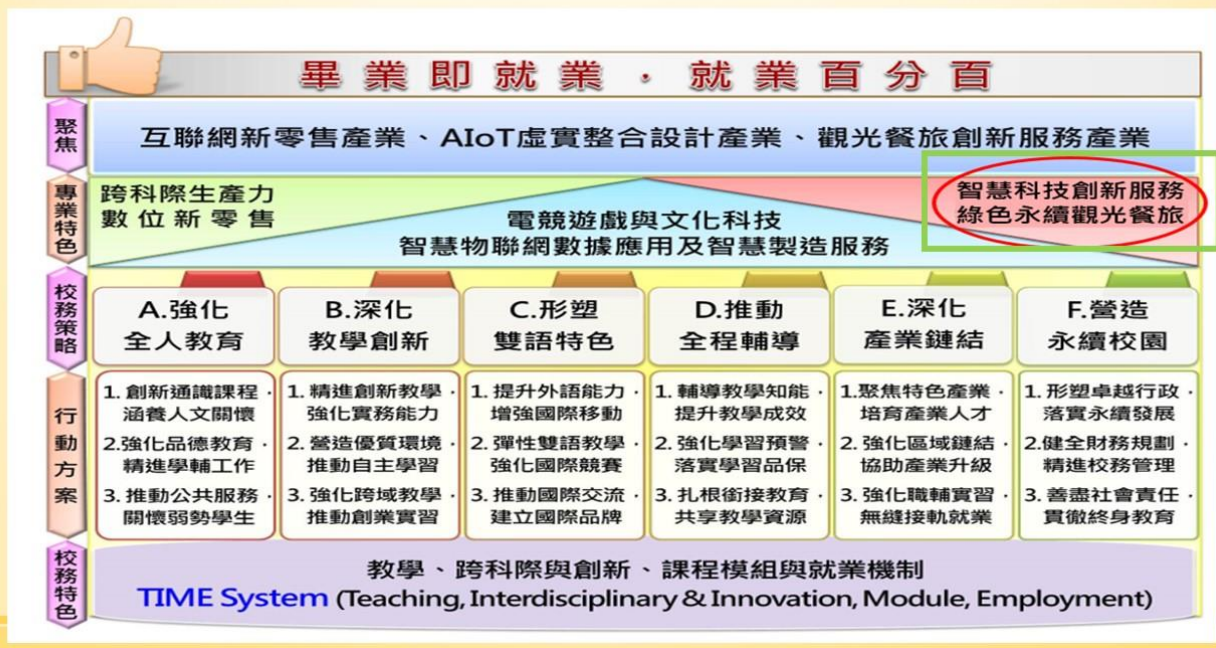
提案單位：觀光與餐旅學院

案由：請討論觀餐學院的留生與招生策略。

說明：一、綠色永續觀光餐旅。

二、智慧科技之應用。

# 觀光餐旅創新服務產業



決議：一、任文瑗院長：

- (一)以在校務發展委員會的觀餐學院簡報「留生與招生策略」(如附件一)，跟各位委員做報告。
- (二)觀餐院的留生與招生策略，運用於課程上，做有特色發展，並且隨著全球趨勢及永續發展目標 SDGs 被重視，本院特色也呼應「綠色永續觀光餐旅、智慧科技之應用」。
- (三)國外的觀光餐旅產業，是如何用數據提升服務，從螢幕的圖片顯示，可以知道藉由旅途前/事件前、旅途中/事件中、旅途後/事件後的資料，從彙整，經過循環，進入分析，透過工具或平台，獲取數據分析，網頁上有許多免費平台，建議本院不論哪一門課，老師可以依課程需求進行免費平台運用，呼應院特色，也讓大學課程跟高中職課程是有差別性。
- (四)同學如果會看大數據報表、會談分析結果，是有利於未來職場需要，有數據資料，可以進入精準行銷。
- (五)數位科技微學程是校的需求指標，鼓勵同學學習也能達到指標。
- (六)外在環境變化大，觀光餐旅產業在回溫，相信我們努力讓自己的系有差異化，就能走出一條路。

二、吳季達委員：本系未來各年級在課程規劃上，會結合聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)的任何一項或是多項目標，與課程做勾稽鏈結，讓同學在學習過程中，瞭解 SDGs 的發展，與世界並行。

三、唐受衡委員：這個學期到宜寧高中教同學專題，看到同學的學習情形，覺得需要思考大學課程的規劃，如何轉換成學生瞭解的語言，是很重要課題。

四、任文瑗院長：下學期要教「大數據分析」，這是一門具專業性的課程，會擔心同學無法具體分析，害怕課程太難，所以會先教同學如何看分析報表。  
贊成唐老師的分享，換成同學的語言，讓同學瞭解課程內容，是當前我們要努力。

肆、臨時動議

五、散會（12:24）

承辦人員：

主席簽核



## 智慧校園與招生留生

報告人：  
觀餐學院 任文瑗

### 招生 vs. 留生

- 行銷學對顧客服務之定義：內部顧客與外部顧客兩種。
  - 內部顧客的滿意度和外部顧客滿意是高度相關。
  - 提升在校學生的「職場就業能力」即是「招生」最有力的口碑！
    - 職場就業能力的提升是觀餐學院的招生、留生之核心思維。
- 觀餐學院的留生與招生策略
  - 綠色永續觀光餐旅
  - 智慧科技之應用

### 觀光餐旅創新服務產業



### 觀光餐旅創新服務的核心：事件之前後 vs. 數據分析



### 觀光餐旅創新服務：數據分析 vs. 精準行銷

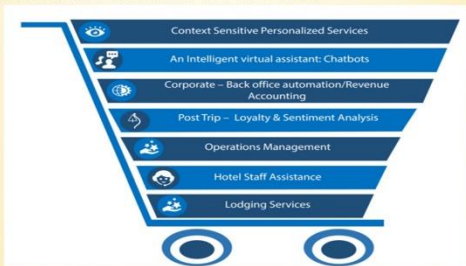


image taken from: <https://www.enrtps.com/industries/travel-hospitality/documents/ai-travel-hospitality.pdf>

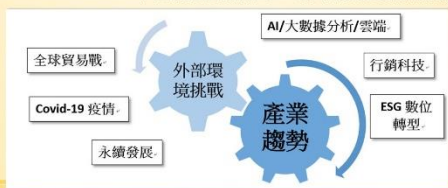
### 智慧科技與綠色觀光導入課程

- 觀光餐旅永續發展
  - 大一的院必修課 (院自編教材、成長社群)
- 數位科技微學程
  - 大數據分析 (ex: Google BigQuery...)
  - 流量分析 / 報表與決策 (ex: Google Analytic...)
- 微電商平台應用
  - 社群經營 (ex: FB, IG...)
  - 語音助理/機器人 (ex: LINE, 語音平台...)
- Google數位學院
  - 數位行銷 / 證照



### 結語

- 轉型發展：數位營運模式與數據分析決策等
- 新興應用：減少碳排、智慧觀光、綠色經濟等。
- 永續觀光、智慧科技：結合永續觀念並善用Google雲端服務、多元資訊平台的免費服務等，導入觀光餐旅相關的課程。



請指正！