



僑光科技大學

Overseas Chinese University

觀光與餐旅學院

110 學年度第一學期第 1 次院務會議 會議紀錄



110 年 11 月 10 日 (星期三) 中午十二點十分
採 Google Meet 視訊會議進行
視訊通話連結：<https://meet.google.com/sdq-rixf-crr>
(會議代碼：sdq-rixf-crr)

僑光科技大學觀光與餐旅學院

110學年度第一學期第1次院務會議 會議紀錄

會議名稱：110學年度第一學期第1次院務會議

會議時間：110年11月10日（星期三）中午十二點十分

主 席：任院長文瑗

出席人員：張委員文賢、吳委員季達、屈委員妃容、王委員昭雄、唐委員受衡、
洪委員麗洋、王委員衛平、胡委員學昭、王委員冠軒、陳委員俊擇、
林委員好臻

請假人員：蔡委員舒寧

記錄：張也青

應到：13位 未到：1位 實到：12位（已達開會法定人數）

壹、主席致詞

利用中午時間召開院務會議，謝謝各位委員的出席，會議開始。

貳、工作報告

一、111 年度校務發展及年度經費支用計畫書

說明：（一）本院執行【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗，預估辦理成效如附件一。

（二）「開設學生創業實作課程」，請各系鼓勵教師精進創新教學，藉此強化學生實務能力。

（三）「輔導學生參加國際競賽」，請餐管系鼓勵教師帶隊參加國際競賽。

二、僑光科技大學 57 週年校慶運動大會

說明：（一）舉辦日期 110 年 11 月 24 日(三)15:00-17:00。

（二）本院參賽情形：

1.接力賽(600 公尺異程)1 隊：

姓名	姓名
鍾國銘	廖妙凰
楊朋振	葉語蓁
涂政邦	李麗雲
劉興倫	沈旻萱

2.趣味競賽 2 隊：

教職員工 A 組：

姓名	姓名
----	----

呂萬吉	劉金英
張簡勢坤	王南喻
林森湖	李珮甄

教職員工 B 組:

姓名	姓名
鍾國銘	何旻娟
鄭殷立	李麗雲
鐘偉立	沈旻萱

三、本院招生行程

說明：(一) 到高中職交流、入班宣導：

型式	高中職校名	招生日期	招生時間	備註
交流座談	明台高中	110.11.04(四)	1 點抵達，各自前往	系主任、代表教師出
入班宣導	新竹光復高中	110.11.05(五)	11 點出發	系主任、代表教師出
入班宣導	北斗家商	110.11.17(三)	2 點出發	系主任、代表教師出
	僑泰高中	協調中		

(二) 高中職來校參訪、講座：

型式	主講人	來訪日期	來訪時間
講座	興大附農觀光科主任尤二巧、明道高中餐飲科主任蘇梅春	110.11.12(五) 728	13:30
講座	新民高中教務處副主任劉永華、宜寧高中教務主任陳建懿來校講座	110.11.12(五) 721	15:00
參訪 實務課程	苗栗縣立縣立苑裡高中來訪	110.11.17(三)	09:00
講座	大明高中教務主任陳櫻枝、明德高中教務處黃啟明組長	110.11.19(五)	14:00
講座	僑泰高中教務主任陳宏駿、青年高中輔導主任蔡佩珊	110.11.26(五)	15:00

四、Google 數位學院課程植入本院「數位科技微學程」與「邏輯思考與程式設計」課程

說明：

- 取消「數位科技微學程」的互聯網運用與了解課程，「邏輯思考與程式

設計」課程取代，納入院課程委員會議提案討論。修正內容如下：

負責開課	課程名稱	開課年級	學分數/時數	修別	開課時間
觀光系	互聯網運用與子解 邏輯思考與程式設計	二年級	2/2	必修	四系在開課前 協調
旅展系	微電商平台應用	二年級	2/2	選修	
應英系	網路行銷	三年級	2/2	選修	
餐管系	大數據分析應用	三年級	2/2	選修	

- 「數位科技微學程」課程 vs. Google 數位學程：
 1. 四系自行規劃「數位科技微學程」課程對應 Google 數位學程的課程或認證，**11月19日之前送交院辦**。（註：建議系主任直接和授課老師溝通。若需要院協助，由院長和電腦老師溝通上課內容）
 2. 擔任「數位科技微學程」課程的老師繳交”課程大綱”給系主任，請系主任檢核。（註：各系重點方向可以不同）
 3. 系上專業科目的課程若有對應 Google 數位學程，亦請系主任和任課老師溝通。
 4. 每學期寒暑假，院辦會請各系提出 Google 數位學程的認證、證照通過的量化數字。（註：各系辦應負責收錄學生的佐證資料）
 5. 提供學生個人檔案-Google 數位學院認證證照.docx 與系課程與校核心之參照表.docx，供各系參考、修訂。

參考資料 1：Google 數位學院

課程名稱	主題數	時間(小時)	主題細項
數位行銷基礎知識完整版	26	40	數位世界的商業機會/15 分鐘
			通往數位成功的第一步/30 分鐘
			建立你的網路門面/40 分鐘
			規劃數位商業策略/30 分鐘
			搜尋引擎入門/45 分鐘
			如何被搜尋引擎找到/35 分鐘
			有效運用搜尋引擎/25 分鐘
			利用搜尋引擎行銷宣傳商品與服務/25 分鐘
			持續改善你的搜尋廣告活動/30 分鐘
			實體店面的數位行銷方法/20 分鐘
			活用數位工具吸引人潮上門/25 分鐘
			社群媒體入門/30 分鐘
			如何妥善運用社群媒體/30 分鐘
			行動行銷的潛在商機/20 分鐘
			有效運用行動廣告/35 分鐘
			內容行銷入門/35 分鐘
電子郵件行銷的應用/30 分鐘			
利用別人的網站投放自家廣告/25 分鐘			
多媒體廣告的應用/25 分鐘			

課程名稱	主題數	時間 (小時)	主題細項
			有效運用網路影片/55 分鐘
			網站分析入門/30 分鐘
			如何利用網站分析的優勢/30 分鐘
			化數位資料為洞察分析/30 分鐘
			建立線上商店/25 分鐘
			營造成功的線上銷售業績/35 分鐘
			拓展海外市場/70 分鐘
開拓線上事業	7	3	數位世界的商業機會/15 分鐘
			通往數位成功的第一步/30 分鐘
			規劃數位商業策略/30 分鐘
			建立線上商店/25 分鐘
			營造成功的線上銷售業績/35 分鐘
			建立你的網路門面/40 分鐘
			實體店面的數位行銷方法/20 分鐘
確保客戶能在 線上找到你	4	3	搜尋引擎入門/45 分鐘
			有效運用搜尋引擎/25 分鐘
			如何被搜尋引擎找到/35 分鐘
			活用數位工具吸引人潮上門/25 分鐘
利用數位廣告 宣傳商家	5	3	多媒體廣告的應用/25 分鐘
			電子郵件行銷的應用/30 分鐘
			利用別人的網站投放自家廣告/25 分鐘
			利用搜尋引擎行銷宣傳商品與服務/25 分鐘
			持續改善你的搜尋廣告活動/30 分鐘
將事業拓展至其他國 家/地區	1	1	拓展海外市場/70 分鐘
透過行動裝置 接觸客戶	2	1	有效運用行動廣告/35 分鐘
			行動行銷的潛在商機/20 分鐘
利用內容行銷強化你的 事業	4	3	社群媒體入門/30 分鐘
			如何妥善運用社群媒體/30 分鐘
			有效運用網路影片/55 分鐘
			內容行銷入門/35 分鐘
瞭解客戶需求和線上 行為	3	1	網站分析入門/30 分鐘
			如何利用網站分析的優勢/30 分鐘
			化數位資料為洞察分析/30 分鐘
利用自我行銷建立自 信心	1	1	透過自我行銷建立自信/17 分鐘
尋找下一份工作	1	1	找到下一份工作/28 分鐘
程式碼基礎概念	1	1	程式碼簡介/30 分鐘
提高工作生產力	1	1	提高工作生產力/18 分鐘
機器學習基礎概念	1	1	機器學習簡介/19 分鐘

課程名稱	主題數	時間 (小時)	主題細項
強化線上業務安全	1	1	強化你的線上業務安全/22 分鐘
數位健康簡介	1	1	數位健康/19 分鐘
Google Ads 搜尋廣告	9	3	利用 Google Ads 拓展業務/15 分鐘
			探索 Google 搜尋的價值/32 分鐘
			瞭解 Google Ads 競價/11 分鐘
			透過文字廣告傳達合適的訊息/9 分鐘
			透過搜尋廣告額外資訊，讓廣告貼近使用者的需求/19 分鐘
			透過自動出價提升效率/12 分鐘
			透過搜尋目標對象觸及重要客戶/21 分鐘
			透過最佳化分數提升成效/11 分鐘
Google Ads 多媒體廣告	6	2	利用 Google Ads 拓展業務/15 分鐘
			分辨 Google Display Ads 上的廣告活動類型/12 分鐘
			透過 Google 多媒體廣告觸及使用使用者/15 分鐘
			透過自動出價提升效率/12 分鐘
			透過 Google 多媒體廣告傳達合適的訊息/10 分鐘
			透過成效規劃工具提高轉換率/15 分鐘
Google Ads - 成效評估	8	3	將業務標的化為行銷目標/30 分鐘
			為評估項目分配價值/20 分鐘
			評估結果並採取行動/20 分鐘
			認識轉換追蹤功能/16 分鐘
			設定轉換追蹤來達成目標/51 分鐘
			運用轉換資料進行分析及最佳化/21 分鐘
			瞭解「Google 我的商家」/38 分鐘
			大家愛用 Google Marketing Platform 的原因/10 分鐘
購物廣告	7	3	與 Google 攜手拓展你的零售事業/10 分鐘
			利用購物廣告活動觸及更多客戶/20 分鐘
			利用本地產品廣告吸引購物者來店/15 分鐘
			利用展示型購物廣告宣傳你的品牌/10 分鐘
			利用 Google Ads 拓展業務/15 分鐘
			透過自動出價提升效率/15 分鐘
			透過成效規劃工具提高轉換率/27 分鐘
Google Ads 影音廣告	5	3	探索 YouTube 的價值/20 分鐘
			在 YouTube 上觸及目標對象/35 分鐘
			認識影片廣告格式/40 分鐘
			瞭解 YouTube 廣告素材的基本概念/46 分鐘
			瞭解 YouTube 行動號召廣告/25 分鐘

參考資料 2：僑光科大中長程校務發展特色、策略及具體方法

對應自我定位、發展目標與特色，並配合本校中長程發展計畫，擬定六大策略，包括：
A.強化全人教育、B.深化教學創新、C.形塑雙語特色、D.推動全程輔導、E.深化產業鏈結與F.



營造永續校園；並建構跨領域生產力、人工智慧與大數據分析等教學特色，同時輔以彈性雙語教學的輔助，聚焦於 AI 與智動化設計、新零售與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，達到使學生畢業順利接軌職場的教育目標。

承辦人員：

主席簽核：

附件一

111 年度經費支用預估辦理成效一覽表-【子計畫二】智慧科技打造觀光餐旅永續感動新體驗（觀餐院）

面向 (校務策略)	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱 (高教深耕策略)	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校 自籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
觀餐學院 B-1 精進創新 教學，強 化實務能 力 B-3 強化跨域 教學，提 升學習成 效 B-4 推動創業 實習，就 業無縫接 軌 C-1 提升外語 能力，增 強國際移 動 C-2	1.落實教學 創新及提升 教學品質 2.發展學校 特色 4.善盡大學 社會責任	【子計 畫二】 智慧科 技打造 觀光餐 旅永續 感動新 體驗	1.鼓勵教師開設創 新教學課程 2.開設學生創業實 作課程 3.開設智慧科技觀 光餐旅課程 4.開設數位科技 微學程課程 5.輔導學生取得數 位科技微學程學 分 6. 輔導學生取得 網路行銷相關數 位認證。	10,900,000	0	600,000	0	1. 提升學生資訊科 技應用能力 2. 精進教師創新教 學並強化學生實務 能力 3. 提升學生外語能 力，增強國際移動 力 4. 提升學生對觀光 餐旅永續發展認知 5. 增強彈性雙語教 學，強化學生國際 競賽 6. 培養學生創新創 業能力 7. 深化實習輔導， 精進學生務實致用 專業能力	20 件 4 門 4 門 4 門 40 位 100 張

面向 (校務策略)	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱 (高教深耕策略)	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校 自籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
彈性雙語 教學，強 化國際競 賽 D-1 紮根中等 教育，共 享教學資 源 D-3 深化實習 輔導，精 進務實致 用 E-2 強化區域 鏈結，協 助產業升 級 E-3 推動社會 創新，善 盡社會責 任			7.辦理全國性觀光 餐旅競賽／觀光 餐旅技能檢定					3場	
			8.輔導學生參加國 際競賽					2場	
			9.辦理創新創業/ 職涯輔導講座/多 元職場實務研習					4場	
			10.開設提升英語 能力相關輔導班					6班	

簽到表

Google 日曆 - 2021年11月 | (您有 1 封新信) Mail2000電子... | Meet - sdq-rixf-crr

meet.google.com/sdq-rixf-crr?pli=1&authuser=0

12:04 下午 | sdq-rixf-crr

18°C 多雲時晴 | 下午 12:04 2021/11/10

Google 日曆 - 2021年11月 | (您有 1 封新信) Mail2000電子... | Meet - sdq-rixf-crr

meet.google.com/sdq-rixf-crr?pli=1&authuser=0

12:08 下午 | sdq-rixf-crr

18°C 多雲時晴 | 下午 12:09 2021/11/10

